

第11回

# 食のデザイン塾

商品コンセプトの考え方やブランド開発とデザイン

平成29年

5/31 (水)

13:30～15:30

延岡市中小企業振興センター  
会議室1

参加  
無料

1部 セミナー 13:40～14:50

## 食のマーケットの変化 ・販売チャネルの特徴

～食のデザイン・販路開拓にかかせない商品コンセプト～

ITOU企画 代表 伊東 正寿氏

2部 セミナー 15:00～15:30

みやざきフードビジネス相談ステーションの  
相談・支援による

## 「企業による成功事例」発表

事例：田舎の素材を活かす『地産地活デザイン』

オノコボデザイン代表 小野 信介氏



※駐車場に限りがありますので、できるかぎり乗り合い、または公共交通機関をご利用ください。

## 「食のデザイン塾」とは

- ポテンシャルの高い本県フードの付加価値を更に高めるため、商品のコンセプトづくりやブランドづくりをデザインの面から学ぶセミナーです。
- 平成28年1月から平成29年7月まで延べ12回程度の開催を予定しており、デザインのみならず知的財産、食品表示、容器包装等も含む幅広い内容となります。
- 商品力アップを目指しているデザイナー・食品関連企業・農業者等の皆様には是非受講していただきたいと考えています。
- 第12回目は、決まり次第案内を行います。

日時 平成29年5月31日(水)

会場 延岡市中小企業振興センター（会議室1）  
延岡市東本小路121番地1

参加対象 県内のデザイナー、食品関連企業、6次産業化に取り組む農業者、大学・専門学校・高校・調理専門学校等の教諭等、中小企業支援機関、その他「食のデザイン塾に興味をお持ちの方」

参加費 無料 定員 60名

申込方法 申込書をFAXまたはEmailで送信してください

申込期限 平成29年4月25日(火)から5月24日(水)まで  
(事前登録制・先着順)

お問い合わせ

(公財)宮崎県産業振興機構 農工商連携推進課

〒880-0303 宮崎県宮崎市佐土原町東上那珂16500番地2

電話：0985-74-3850 FAX：0985-74-3950

担当：黒瀬、申し込みは Email：a-iihoshi@i-port.or.jp (飯干)

主催：公益財団法人宮崎県産業振興機構、宮崎県企業振興課、宮崎県工業技術センター、宮崎県食品開発センター、延岡市、一般社団法人宮崎県発明協会

後援：宮崎県中小企業団体中央会／一般社団法人宮崎県商工会議所連合会／宮崎県商工会連合会／宮崎県食品産業協議会／公益社団法人宮崎県農業振興公社／公益社団法人宮崎県物産貿易振興センター／公益財団法人みやざき観光コンベンション協会／NHK宮崎放送局／MRT宮崎放送／UMKテレビ宮崎／株式会社エフエム宮崎／商工中金宮崎支店／株式会社宮崎銀行／株式会社宮崎太陽銀行／朝日新聞社／毎日新聞社／読売新聞西部本社／西日本新聞社／日本経済新聞社宮崎支局／宮崎日日新聞社／タリデイリー新聞社（順不同）

# 講師プロフィール



**伊東 正寿 氏**

ITOU企画 代表

## セミナー 食のマーケットの変化・販売チャネルの特徴 13:40～14:50 ～食のデザイン・販路開拓にかかせない商品コンセプト～

大分県杵築市出身。大学卒業後、(株)寿屋にて約10年間、デイリー・グロサリー担当、本社企画担当者として新規事業に携わり、販売指導担当やくらし館の2店舗の店長を経験。  
その後、約9年半、(株)ハローデイの商品部にてデイリー・グロサリーバイヤーリーダー商品開発担当者として、ハローデイの商品仕入れ、品揃え、プライベート商品の企画開発、品質の徹底、物流改善、発注等の仕組みづくりを手掛ける。

平成21年からの1年半は、関連会社の(株)熊本ハローデイの常務取締役営業本部長として就任し、さらに経営の経験を経て、平成22年10月1日に【流通コンサルタント】として『ITOU企画』を事業開始する。平成23年11月【中級食品表示診断士】を取得。

平成28年4月14日、16日 熊本地震を経て、任意団体である「RESTART KUMAMOTO」(くまもと食べて復興応援プロジェクト)プロデューサーを務め、本年4月27日(木)から熊本朝日放送KAB「くまパワー」(生番組)に月1回コメンテーターとしてレギュラー出演している。

### <公職・行政機関等受託事業> (抜粋)

- ・独立行政法人 中小企業基盤整備機構 九州本部  
地域活性化チーフアドバイザー(地域資源活用・農商工連携担当)
- ・農林水産省委託事業 6次産業化プランナー
- ・みやざきフードビジネス相談ステーション マーケティングアドバイザー
- ・「商是塾」メイン講師



**小野 信介 氏**

オノコボデザイン代表

## 事例紹介 みやざきフードビジネス相談ステーションの相談・支援による 15:00～15:30 「企業による成功事例」発表 事例：田舎の素材を活かす『地産地活デザイン』

地方で一生懸命に頑張っている商店主さんや農家さん、会社、自治体の方々。実直でアピールが苦手な皆さんの力になれる仕事ができ、とても幸せです。「デザインをする」のではなく「デザインを使ってブランディングをする」という意識で、常にクライアントさんと向き合っています。

オノコボデザイン 延岡市稲葉崎町1-2610-1

## 「食のデザイン塾」 第11回 参加申込書

受講ご希望の方は参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはEメールでお申込みください。  
定員に達した時点で募集を締め切りますので予めご了承ください。

(公財)宮崎県産業振興機構

お申込み  
FAX番号

**0985-74-3950**

申込期限 平成29年5月24日(水)

E-mail a-iihoshi@i-port.or.jp

担当 農商工連携推進課 黒瀬

企業名	電話		FAX
			E-mail
住所			
氏名	役職名		
	職種		
氏名	役職名		
	職種		

※個人でお申込みの場合、企業名および役職名は必要ありません。  
※いただいた個人情報は、当セミナーに関することのみ使用いたします。