

# デザイナーズシート

①日高亜矢 (ヒダカアヤ)

②有限会社ホップステップアヤウェブ

③【専門分野】

イラスト、動画、パッケージデザイン、商品企画 POP 販促物  
チラシ広告、ブランディングのお手伝い

※農業や食の分野を好んで力を入れています。



④デザインの役割 商品におけるデザインの役割は。。。

- (1) (購入前は) お客様へ気づきのきっかけを作り、記憶に残す (2) らしさ・魅力・メリットを伝える  
(3) (購入後は) 使いやすさ・分かりやすさの提供 (4) 使う際の「こころ良さ」または「楽しさ」の提供

④宮崎市吉村町平塚甲 1903-7

⑤TEL:0985-61-1575

FAX:0985-61-1510

URL:<http://ayaweb.jp>

E-mail:[hidaka@ayaweb.jp](mailto:hidaka@ayaweb.jp)

⑥学歴・職歴

◆共立女子短期大学  
大阪芸術大学

◆イラストレーターから  
農林水産省勤務を経て  
イラスト・デザイン・  
ディレクションの道へ

⑦受賞歴・資格等

- ◆2007 47th ACC CM FESTIVAL  
ACC ファイナリスト賞
- ◆東京国際アニメフェア  
アニメアワード優秀賞
- ◆インディーズアニメフェスタ  
八巻審査員賞
- ◆NHK デジタルスタジアム真島セ  
レクション
- ◆NHK デジタルスタジアム MAYA  
MAXX セレクション

## デザイン実績



①百姓隊様

②2012年5月

③ブランドアートディレクション  
Webサイト、キャッチコピー  
通販企画プロデュース、

④コンセプト、ポイント  
「食の伝統・食の改革」を  
テーマに、「誠実さ」と店頭POP  
にも使える「キャッチ」さ、  
将来的に海外でも通用できる  
JAPAN ブランドイメージとして  
和装を着用したスタッフたちを  
メインイメージに起用



- ①まるみす
- ③2009年5月
- ③ロゴデザイン  
リーフレット  
Web サイト
- ④コンセプト：  
見た人の印象に  
残ることと豚生産  
チームの個性を表現



- ①宮崎太陽農園様
- ②2012年～2013年
- ③リーフレット、POPデザイン
- ④コンセプト：  
農園や商材の特徴を伝えるための  
コピーや写真を用い、イメージ訴求