

## ■デザイナーズシート

氏名	： 児玉孝之（こだま たかゆき）
所属	： 株式会社 NETVision
	マーケティング関連および販売促進全般の企画・立案・デザイン ●マーケティングプロセス ●マーケティングリサーチ ●広告／販促物デザイン ●パッケージデザイン ●WEB デザイン ●サイン・看板デザイン ●その他販売促進の指導／開発



デザインとは、商品と消費者をつなぐ最終のコミュニケーションツールであり、商品を販売するために周到に計画されたマーケティング戦略の集大成である。  
 販売効果の高いデザインワークは、開発された商品に単純にデザイン施すのではなく、その商品がどのような消費者向けに開発された商品なのか？どこでいくらかで販売されるのか？などの販売戦略的情報(マーケティング戦略)を基に制作されるべきである。  
 また商用デザインに求められるものは、芸術的なデザインテイストや作り手側の満足ではなく、消費者目線に立ち、消費者に理解されやすく、その商品特性を明確に訴求できるデザインであることが最大のポイントとなる。

### 【プロフィール】

**【会社】**  
 〒889-1604  
 宮崎市清武町船引 644-62  
 電話：0985-54-4111  
**【URL】**  
[www.netvweb.com](http://www.netvweb.com)  
**【E-mail】**  
[kodama@netvweb.com](mailto:kodama@netvweb.com)

**【最終学歴】**  
 1979年 国立都城高専  
**【職歴】**  
 1998年 (現)GEヘルスケア・ジャパン  
 1999年 株式会社 NETVision 設立  
 2015年 株式会社 e-to 役員就任

**【登録機関】**  
 ●宮崎県商工会議所連合会  
 ●宮崎県商工会連合会  
 ※エキスパートバンクに登録  
 ●中小企業庁 ミラサポ専門家  
 ●経済産業省 下記専門家派遣  
 (九州地方の魅力発信による消費拡大事業)

### 【デザイン実績】



①商品名：ゴボチ  
 ②作成日：2011  
 ③担当範囲：マーケティング  
 ブランディング  
 商品パッケージ  
 販促物デザイン  
 ④ポイント  
 市場浸透効果を狙った袋パッケージと贈答等の対応用の高付加価値箱パッケージの制作



①商品名：やみつき梨だれ  
 ②作成日：2013  
 ③担当範囲：マーケティング  
 ブランディング  
 商品パッケージ  
 ④ポイント  
 商品品質の訴求の工夫とインパクトのあるブランド名の設定で、手づくり感が高く、消費者にわかりやすいデザインの制作



①商品名：キャラいも  
 ②作成日：2015  
 ③担当範囲：マーケティング  
 ブランディング  
 商品パッケージ  
 販促物デザイン  
 ④ポイント  
 手軽な地域特産およびおみやげ商品として開発された商品特性を活かしたパッケージデザインの制作